



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio di Bangkok

A large graphic element consisting of two vertical bars, one green on the left and one red on the right, resembling the colors of the Italian flag. They are connected at the top and bottom by horizontal lines, forming a pair of large, stylized brackets that frame the central text.

Thailandia

NOTA SETTORIALE Prodotti Agroalimentari

*a cura di ICE Bangkok
Febbraio, 2018*

Bangkok Office
14/B Floor, Buhajit Bldg., 20 North Sathorn Rd
Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand
T +662 6338491-3 F +662 6338494
bangkok@ice.it www.italtrade.com/muangthai

Sede centrale
via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 06 59921 F +39 06 89280332
www.ice.it
Cod. Fisc. e Part. Iva 12020391004

IL MERCATO AGROALIMENTARE IN THAILANDIA

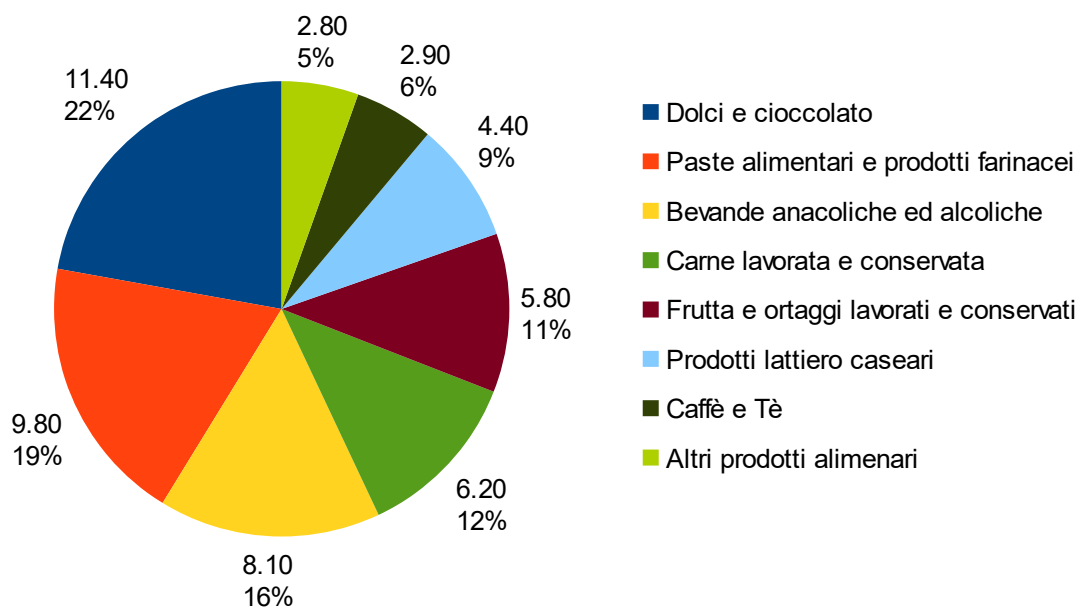
La Thailandia continua a mostarsi come un Paese favorevolmente ricettivo nei confronti dei prodotti più rappresentativi dell'agro-alimentare italiano. Nel 2017 le importazioni dei principali prodotti agroalimentari in Thailandia sono aumentate del **+9,37%** rispetto all'anno precedente, per un valore di **5.530,23 milioni USD**. Quelle dall'Italia, su questo mercato, hanno raggiunto una quota del 0,93% per un valore di **51,04 milioni USD**, ed una crescita del **+5,35%** rispetto all'analogo periodo del 2016.

In effetti, in Thailandia esiste una fascia di popolazione "abbiente" in costante crescita; inoltre è una delle mete preferite dagli expatriates di tutto il mondo e può vantare un settore turistico in continua crescita. Tutto ciò contribuisce ad accrescere il numero di consumatori con capacità di spesa sufficientemente elevata, interessati ai prodotti gastronomici esteri.

Anche grazie alla presenza di numerosi ristoranti italiani - più di 350, di varia tipologia e livello, nella sola Bangkok - il cibo e la cucina italiani sono sempre più conosciuti ed apprezzati. La maggior parte delle tipologie di prodotti italiani è presente sugli scaffali dei grandi magazzini e dei supermercati, in varietà in continua crescita.

In questo ambito, le voci più importanti dell'importazione sono rappresentate da: Cioccolato, Pasta, Prodotti lattiero caseari, Conserve di pomodoro, Prosciutti, Vino/Acqua minerale, Caffè, Olio di oliva. La presenza dei prodotti di base è abbastanza sviluppata e certamente esistono degli spazi di mercato per nuovi prodotti (anche di qualità e di nicchia) e possibilità di incrementare la quota di mercato italiana.

Riportiamo qui di seguito alcune tabelle relative all'importazione ed alle specifiche dei principali prodotti alimentari in Thailandia.

Value : Million US\$
Import: Italia-Thailandia 2018, Prodotti Agroalimentari


Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

No	Description	Value: Million US \$			Growth Rate			Share(%)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	Dolci e cioccolato	11.18	12.13	11.40	3.03	8.46	-5.88	0.58	0.64	0.55
2	Paste alimentari e prodotti farinacei	8.73	9.48	9.80	-10.07	8.60	2.93	0.45	0.50	0.47
3	Bevande anacoliche ed alcoliche	5.71	6.80	8.10	-4.30	19.20	18.91	0.30	0.36	0.39
4	Carne lavorata e conservata	5.75	6.82	6.20	-27.07	18.58	-9.03	0.30	0.36	0.30
5	Frutta e ortaggi lavorati e conservati	5.16	5.80	5.80	-28.68	12.37	0.62	0.27	0.31	0.28
6	Prodotti lattiero caseari	2.80	2.88	4.40	17.65	2.54	53.20	0.15	0.15	0.21
7	Caffè e Tè	2.73	2.63	2.90	27.31	-3.52	9.25	0.14	0.14	0.14
8	Altri prodotti alimentari	2.24	2.25	2.80	22.53	0.38	26.50	0.12	0.12	0.14
		44.3	48.79	51.4	-7.80	10.14	5.35			

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

1) Cioccolato e Dolci

Tariffe Doganali

Prodotti a base di cioccolato

30% + VAT 7%

HS1806 Chocolate and other food preparations containing cocoa

Dolci, biscotti e pane

20% + VAT7%

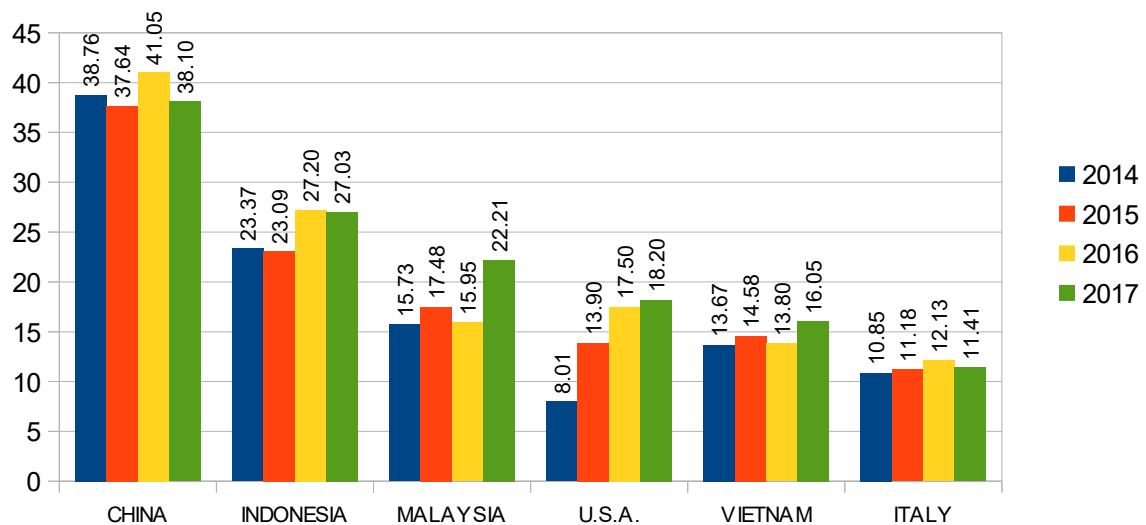
HS1905 Bread, pastry, cakes, biscuits and other bakers

Importazione di Cioccolato e Dolci - Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	CHINA	38.76	37.64	41.05	38.10	10.83	-2.91	9.06	-7.18	20.87	20.09	19.72	17.35
2	INDONESIA	23.37	23.09	27.20	27.03	-21.45	-1.18	17.76	-0.60	12.58	12.33	13.07	12.31
3	MALAYSIA	15.73	17.48	15.95	22.21	-19.55	11.15	-8.74	39.23	8.47	9.33	7.66	10.12
4	U.S.A.	8.01	13.90	17.50	18.20	-6.44	73.45	25.91	4.00	4.31	7.42	8.41	8.29
5	VIETNAM	13.67	14.58	13.80	16.05	21.70	6.70	-5.36	16.34	7.36	7.78	6.63	7.31
6	ITALY	10.85	11.18	12.13	11.41	-20.08	3.03	8.46	-5.88	5.84	5.97	5.83	5.20
Total 6 records		110.4	117.9	127.6	133.0	n/a	6.78	8.27	4.22	59.43	62.92	61.32	60.58
Other		75.4	69.5	80.5	86.6	n/a	-7.8	15.9	7.5	40.6	37.1	38.7	39.4
Total		185.76	187.34	208.14	219.57	-1.60	0.85	11.11	5.49	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Cioccolato e Dolci - Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

2) Paste alimentari e prodotti farinacei

Tariffe Doganali

Pasta (fresca, surgelata e ripiena)

30% + VAT 7%

HS1902 Pasta, whether or not cooked or stuffed (with meat or other substances) or otherwise prepared, such as spaghetti, macaroni, noodles, lasagna, gnocchi, ravioli, cannelloni; couscous, whether or not prepared.

Farine

30% + VAT 7%

HS1101 0010 Wheat flour.

HS1102 Cereal flours other than of wheat or maslin.

HS1102 2000 Maize or corn flour

HS1102 9010 Rice flour

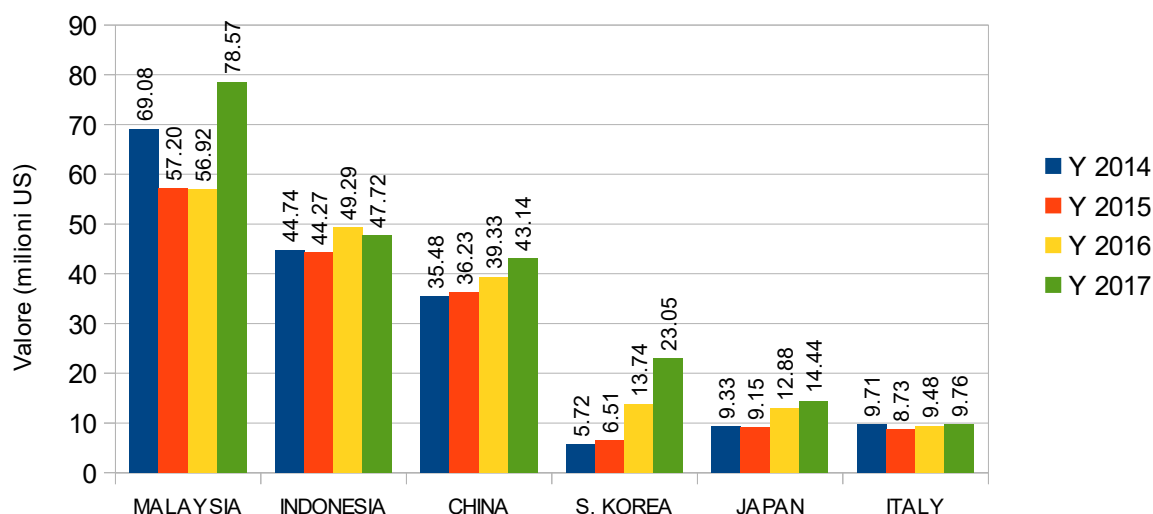
HS1102 9020 Rye flour

Importazione di Paste alimentari e prodotti farinacei - Valore (milioni US)

no.	country	value : million US\$				growth rate (%)				Share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	MALAYSIA	69.08	57.20	56.92	78.57	3.23	-17.20	-0.50	38.05	29.09	24.25	22.54	26.94
2	INDONESIA	44.74	44.27	49.29	47.72	-5.78	-1.05	11.34	-3.19	18.84	18.77	19.52	16.36
3	CHINA	35.48	36.23	39.33	43.14	-4.74	2.11	8.54	9.69	14.94	15.36	15.57	14.79
4	S. KOREA	5.72	6.51	13.74	23.05	19.20	13.79	111.11	67.83	2.41	2.76	5.44	7.90
5	JAPAN	9.33	9.15	12.88	14.44	36.03	-1.96	40.89	12.06	3.93	3.88	5.10	4.95
6	ITALY	9.71	8.73	9.48	9.76	-9.15	-10.07	8.60	2.93	4.09	3.70	3.76	3.35
Total 6 records		174.1	162.1	181.6	216.7	n/a	-6.88	12.06	19.29	73.30	68.72	71.93	74.29
Other		63.4	73.8	70.9	75.0	n/a	16.31	-3.86	5.75	26.70	31.28	28.07	25.71
Total		237.48	235.85	252.56	291.68	-5.25	-0.69	7.08	15.49	100.00	100.00	100.00	100.00

Fronte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Paste alimentari e prodotti farinacei - Valore (milioni US)



Fronte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

3) Carne lavorata e conservata

Tariffe Doganali

Prodotti di carne e a base di carne
30% + VAT 7%

HS 1601 Sausages and similar products, of meat, meat offal or blood; food preparations based on these products.

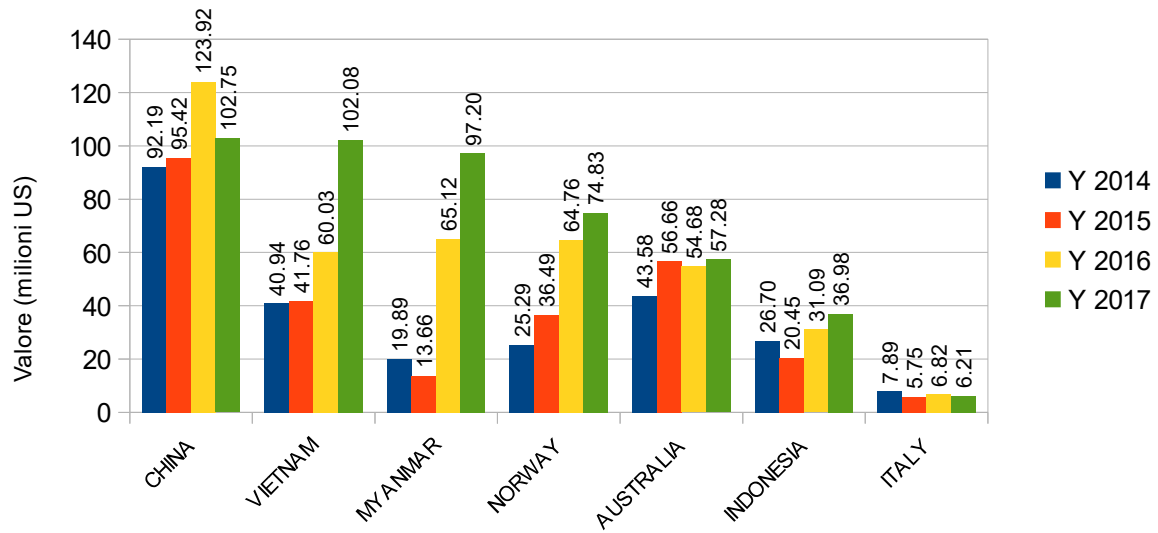
 HS 0203, HS 0210 Hams, shoulders and cuts thereof, with bone in
 HS 3917 3210 sausage or ham casings

Importazione di Carne lavorata e conservata – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	CHINA	92.19	95.42	123.92	102.75	16.59	3.51	29.86	-17.08	18.86	18.65	19.85	14.31
2	VIETNAM	40.94	41.76	60.03	102.08	17.96	2.01	43.76	70.05	8.38	8.16	9.62	14.21
3	MYANMAR	19.89	13.66	65.12	97.20	-20.59	-31.31	376.70	49.26	4.07	2.67	10.43	13.53
4	NORWAY	25.29	36.49	64.76	74.83	3.79	44.31	77.46	15.55	5.17	7.13	10.37	10.42
5	AUSTRALIA	43.58	56.66	54.68	57.28	16.85	30.02	-3.50	4.76	8.92	11.07	8.76	7.98
6	INDONESIA	26.70	20.45	31.09	36.98	-42.61	-23.38	52.01	18.93	5.46	4.00	4.98	5.15
7	JAPAN	14.91	22.18	30.03	34.93	29.83	48.70	35.39	16.33	3.05	4.33	4.81	4.86
8	NEW ZEALAND	34.43	32.64	33.74	33.72	64.79	-5.20	3.37	-0.07	7.04	6.38	5.40	4.69
9	THAILAND	17.22	26.41	23.05	23.89	-15.35	53.40	-12.73	3.65	3.52	5.16	3.69	3.33
10	MALAYSIA	10.78	12.00	18.67	20.64	34.37	11.34	55.53	10.58	2.21	2.35	2.99	2.87
11	U.S.A.	27.50	19.54	16.05	20.49	47.88	-28.94	-17.86	27.64	5.63	3.82	2.57	2.85
12	CAMBODIA	3.34	2.46	5.62	12.55	147.41	-26.41	128.81	123.30	0.68	0.48	0.90	1.75
13	GERMANY	9.00	13.25	14.10	12.00	244.85	47.21	6.38	-14.93	1.84	2.59	2.26	1.67
14	ARGENTINA	3.20	5.85	10.76	10.57	444.44	82.80	83.96	-1.74	0.65	1.14	1.72	1.47
15	BANGLADESH	1.65	1.80	1.30	10.45	162.35	8.70	-27.50	701.76	0.34	0.35	0.21	1.46
16	RUSSIAN FEDERATION	13.35	13.65	6.56	9.04	134.26	2.24	-51.95	37.88	2.73	2.67	1.05	1.26
17	INDIA	48.39	41.82	7.14	7.03	1.37	-13.58	-82.93	-1.51	9.90	8.18	1.14	0.98
18	ITALY	7.89	5.75	6.82	6.21	10.98	-27.07	18.58	-9.03	1.61	1.12	1.09	0.86
Total 18 records		440.2	461.8	573.4	672.6	n/a	4.90	24.17	17.30	90.06	90.25	91.84	93.65
Other		48.5	49.8	50.9	45.6	n/a	2.65	2.20	-10.48	9.94	9.75	8.16	6.35
Total		488.75	511.60	624.32	718.19	7.42	4.67	22.03	15.04	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Carne lavorata e conservata – Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

4) Frutta e ortaggi lavorati e conservati

Tariffe Doganali

Sughi e conserve vegetali

30% + VAT 7%

HS 2002 Tomatoes prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid.

HS 0702 Tomatoes, fresh or chilled

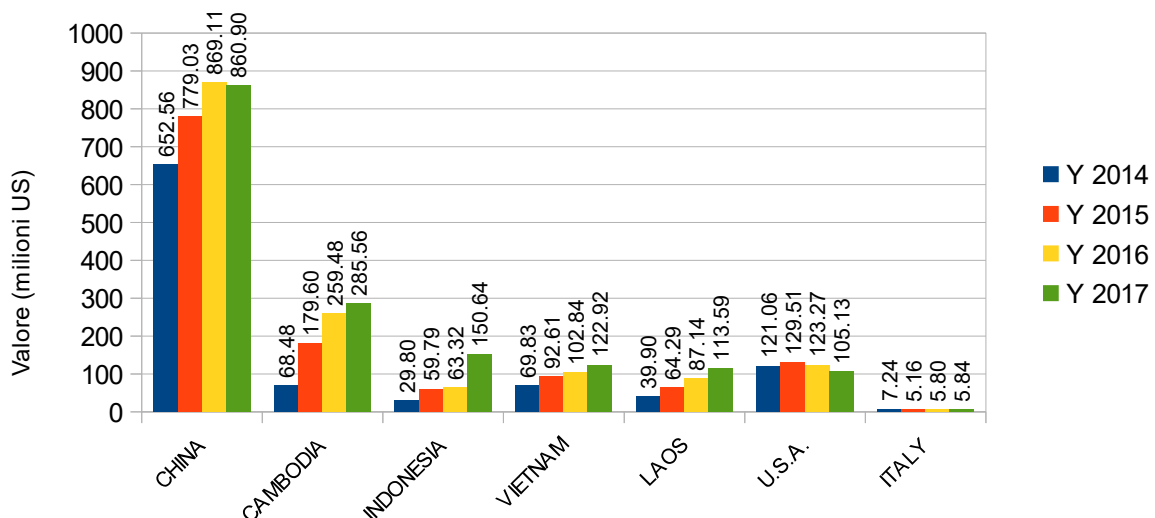
HS 21320 Tomato ketchup and other tomato sauces

Importazione di Frutta e ortaggi lavorati e conservati – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		Y 2014	Y 2015	Y 2016	Y 2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	CHINA	652.56	779.03	869.11	860.90	-4.76	19.38	11.56	-0.94	48.07	45.63	44.71	42.06
2	CAMBODIA	68.48	179.60	259.48	285.56	17.13	162.26	44.47	10.05	5.04	10.52	13.35	13.95
3	INDONESIA	29.80	59.79	63.32	150.64	119.79	100.59	5.91	137.91	2.20	3.50	3.26	7.36
4	VIETNAM	69.83	92.61	102.84	122.92	10.76	32.61	11.05	19.52	5.14	5.42	5.29	6.01
5	LAOS	39.90	64.29	87.14	113.59	3.56	61.13	35.54	30.35	2.94	3.77	4.48	5.55
6	U.S.A.	121.06	129.51	123.27	105.13	-7.33	6.98	-4.81	-14.72	8.92	7.59	6.34	5.14
7	NEW ZEALAND	51.04	72.28	66.97	62.99	-11.56	41.60	-7.35	-5.94	3.76	4.23	3.45	3.08
8	AUSTRALIA	35.84	58.16	69.55	59.78	-30.18	62.30	19.58	-14.05	2.64	3.41	3.58	2.92
9	MYANMAR	36.32	32.17	38.55	24.70	33.04	-11.43	19.83	-35.94	2.68	1.88	1.98	1.21
10	NETHERLANDS	16.96	17.47	21.89	23.58	2.33	3.00	25.32	7.72	1.25	1.02	1.13	1.15
25	ITALY	7.24	5.16	5.80	5.84	-1.26	-28.68	12.37	0.62	0.53	0.30	0.30	0.29
Total 25 records		1,319.5	1,669.3	1,903.2	2,010.8	n/a	26.50	14.02	5.65	97.21	97.76	97.90	98.28
Other		38.0	38.2	40.6	35.8	n/a	.49	6.31	-11.64	2.79	2.24	2.10	1.72
Total		1,357.51	1,707.42	1,943.78	2,046.68	-1.63	25.78	13.84	5.29	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Frutta e ortaggi lavorati e conservati – Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

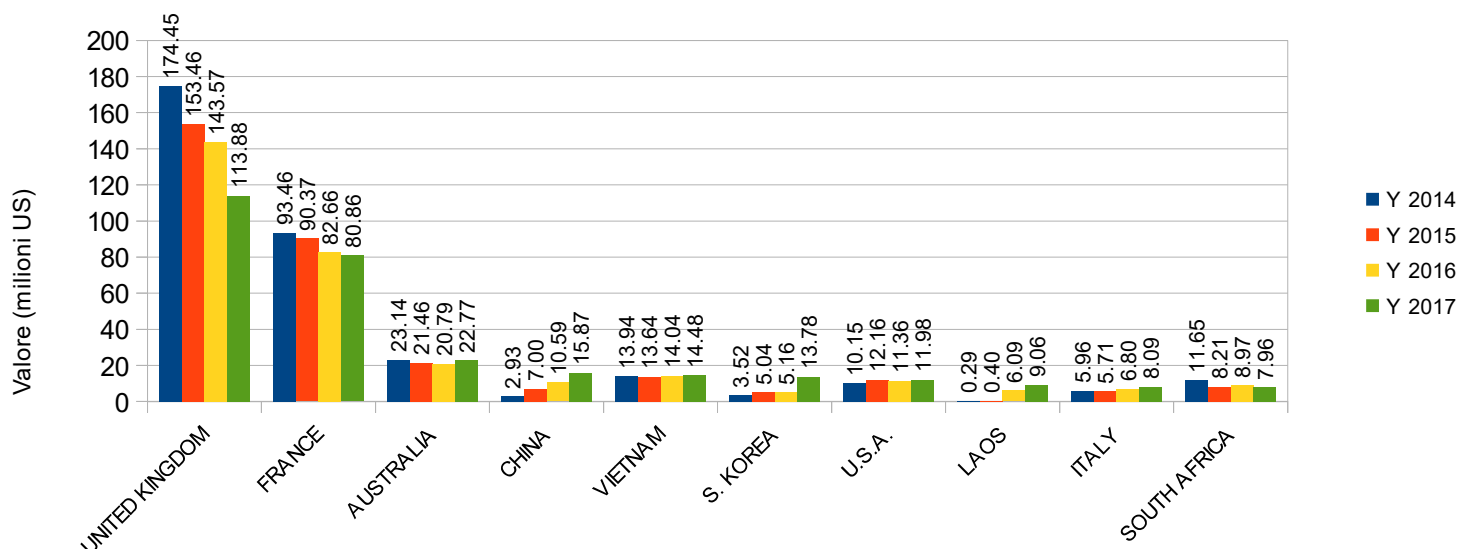
5) Bevande analcoliche ed alcoliche (es. Vino, Acqua minerale)

Importazione di Bevande Alcoliche ed Analcoliche – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	UNITED KINGDOM	174.45	153.46	143.57	113.88	-1.35	-12.03	-6.44	-20.68	42.27	41.15	39.63	32.01
2	FRANCE	93.46	90.37	82.66	80.86	10.54	-3.31	-8.53	-2.18	22.65	24.23	22.81	22.73
3	AUSTRALIA	23.14	21.46	20.79	22.77	2.58	-7.27	-3.11	9.49	5.61	5.75	5.74	6.40
4	CHINA	2.93	7.00	10.59	15.87	40.57	139.32	51.20	49.85	0.71	1.88	2.92	4.46
5	VIETNAM	13.94	13.64	14.04	14.48	3.26	-2.17	2.95	3.09	3.38	3.66	3.88	4.07
6	S. KOREA	3.52	5.04	5.16	13.78	66.81	43.38	2.30	167.23	0.85	1.35	1.42	3.87
7	U.S.A.	10.15	12.16	11.36	11.98	-7.38	19.77	-6.56	5.49	2.46	3.26	3.14	3.37
8	LAOS	0.29	0.40	6.09	9.06	-62.40	37.29	1,409.94	48.65	0.07	0.11	1.68	2.55
9	ITALY	5.96	5.71	6.80	8.09	1.37	-4.30	19.20	18.91	1.44	1.53	1.88	2.27
10	SOUTH AFRICA	11.65	8.21	8.97	7.96	18.63	-29.54	9.27	-11.34	2.82	2.20	2.48	2.24
Total 10 records		339.5	317.5	310.0	298.7	n/a	-6.49	-2.34	-3.65	82.26	85.12	85.58	83.97
Other		73.2	55.5	52.3	57.1	n/a	-24.24	-5.77	9.16	17.74	14.88	14.42	16.03
Total		412.71	372.92	362.31	355.77	4.11	-9.64	-2.85	-1.80	100.00	100.00	100.00	100.00

Fronte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Bevande Alcoliche ed Analcoliche – Valore (milioni US)



Fronte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

5.1) Bevande alcoliche:

Tariffe Doganali

L'importazione di alcolici in Thailandia è soggetta a controllo da parte dell'Excise Department.

Vino Tassa d'importazione tra il 54% ed il 60%, sussistono una serie di accise ed imposte interne che fanno lievitare la tassazione a ben il **400%**.

HS Code 2204.1000.001	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09- Sparkling wine: Champagne (Import tax = Advalorem tax 54%)
HS Code 2204.1000.090	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09- Sparkling wine: Other Sparkling wine (Other wine; grape must with fermentation prevented or arrested by the addition of alcohol) (Import tax = Advalorem tax 54%)
HS Code 2204.2111.000	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09. – Other Wine in Container holding 2 litres or less of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol. (Import tax = Ad valorem tax 60%)
HS Code 2204.2121.000	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09. Other Wine in Container holding 2 litres or less of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol. (Import tax = Ad valorem tax 60%)
HS Code 2204.2122.000	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09. Other Wine in Container holding 2 litres or less of an alcoholic strength by volume exceeding 15% vol (Import tax = Ad valorem tax 60%)
HS Code 2204.2911.000	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 20.09. - Container holding more than 2 litres of an alcoholic strength by volume not exceeding 15% vol (Import tax = Ad valorem tax 60%)

Birra Tassa d'importazione è 48%, sussistono una serie di accise ed imposte interne che fanno lievitare la tassazione

HS Code 2203 Beer made from malt.

Grappe / Distillati Tassa d'importazione è 60%, sussistono una serie di accise ed imposte interne che fanno lievitare la tassazione

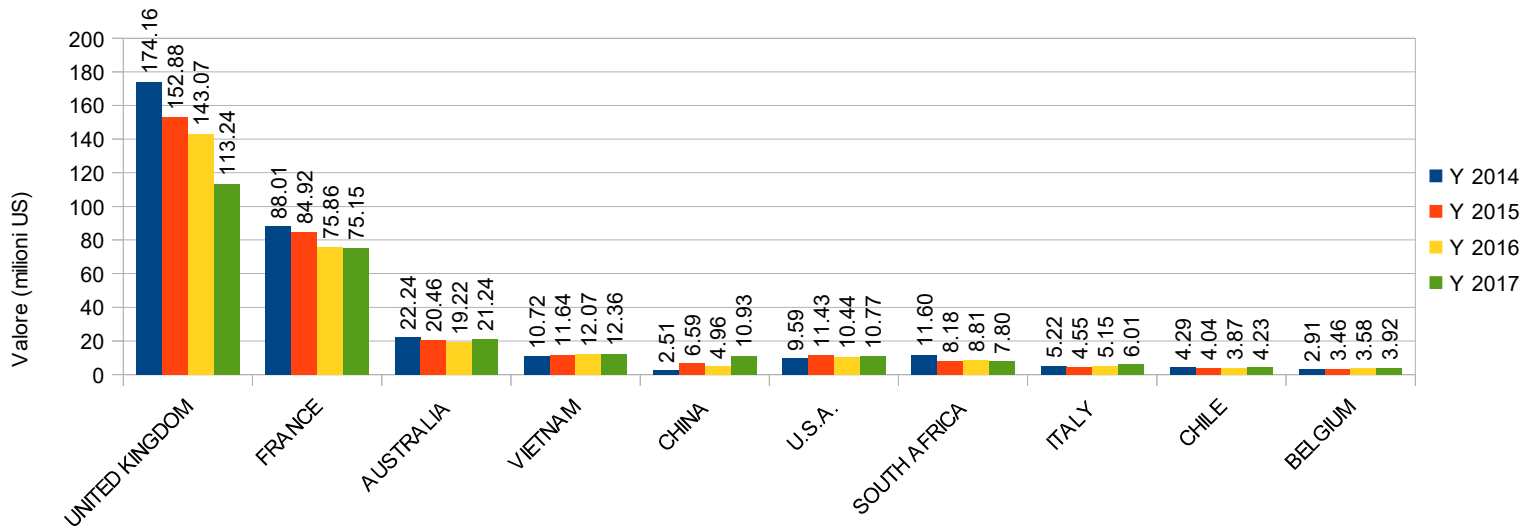
HS Code 2208 Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength by volume of less than 80% vol; spirits, liqueurs and other spirituous beverages.

Importazione di Bevande alcoliche – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	UNITED KINGDOM	174.16	152.88	143.07	113.24	-1.37	-12.22	-6.42	-20.85	44.93	44.23	44.52	37.43
2	FRANCE	88.01	84.92	75.86	75.15	11.81	-3.51	-10.68	-0.93	22.71	24.57	23.60	24.84
3	AUSTRALIA	22.24	20.46	19.22	21.24	2.18	-8.03	-6.03	10.50	5.74	5.92	5.98	7.02
4	VIETNAM	10.72	11.64	12.07	12.36	8.79	8.55	3.71	2.42	2.77	3.37	3.76	4.09
5	CHINA	2.51	6.59	4.96	10.93	48.71	162.60	-24.71	120.54	0.65	1.91	1.54	3.61
6	U.S.A.	9.59	11.43	10.44	10.77	-3.53	19.17	-8.71	3.23	2.48	3.31	3.25	3.56
7	SOUTH AFRICA	11.60	8.18	8.81	7.80	18.24	-29.48	7.68	-11.47	2.99	2.37	2.74	2.58
8	ITALY	5.22	4.55	5.15	6.01	0.15	-12.69	13.05	16.68	1.35	1.32	1.60	1.99
9	CHILE	4.29	4.04	3.87	4.23	6.60	-5.94	-4.07	9.17	1.11	1.17	1.21	1.40
10	BELGIUM	2.91	3.46	3.58	3.92	53.01	19.18	3.35	9.65	0.75	1.00	1.11	1.30
Total 10 records		331.3	308.1	287.0	265.7	n/a	-6.97	-6.86	-7.44	85.48	89.17	89.31	87.82
Other		56.4	37.5	34.4	36.9	n/a	-33.47	-8.33	7.39	14.52	10.83	10.69	12.18
Total		387.61	345.65	321.39	302.57	6.74	-10.83	-7.02	-5.86	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Bevande alcoliche - Valore (milioni US)



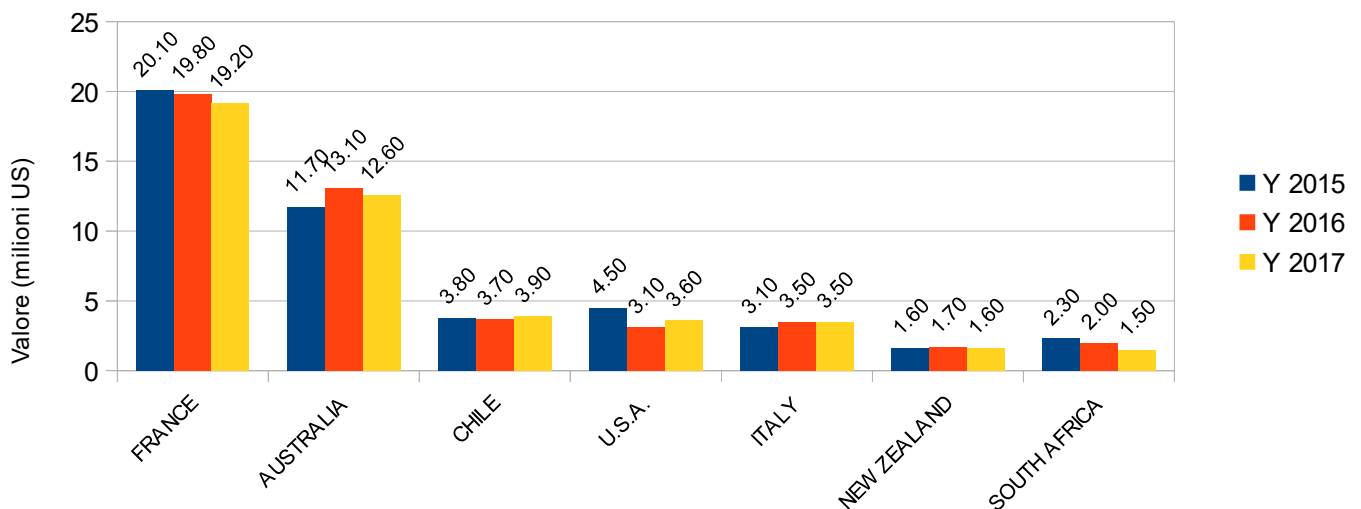
Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Vino – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$			growth rate (%)			share (%)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	FRANCE	20.10	19.80	19.20	-1.64	-1.75	-2.92	40.20	39.49	39.49
2	AUSTRALIA	11.70	13.10	12.60	-4.44	12.28	-4.06	23.31	26.17	25.86
3	CHILE	3.80	3.70	3.90	-10.48	-2.61	5.11	7.54	7.35	7.96
4	U.S.A.	4.50	3.10	3.60	20.17	-30.19	13.76	8.99	6.28	7.63
5	ITALY	3.10	3.50	3.50	-9.73	12.56	1.34	6.12	6.89	7.19
6	NEW ZEALAND	1.60	1.70	1.60	-3.93	6.68	-4.64	3.24	3.45	3.39
7	SOUTH AFRICA	2.30	2.00	1.50	-8.01	-12.93	-23.29	4.60	4.01	3.17
Total 7 records		47.1	46.9	45.9	n/a	-4.2	-2.13	94.00	93.64	94.69
Other		3.0	3.0	2.7	n/a	.00	-10.00	6.00	6.36	5.31
Total		50.10	49.90	48.60	-4.98	-0.38	-2.55	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Vino – Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

5.2) Bevande analcoliche:

- Acque minerali e acque gassate senza aggiunta di zuccheri: Tassa d'importazione 2Baht/Litro
- Acque, comprese le acque minerali e le acque gassate, con aggiunta di zucchero: Tassa d'importazione 30%

Compresa la possibilità di applicare un'aliquota d'accisa.

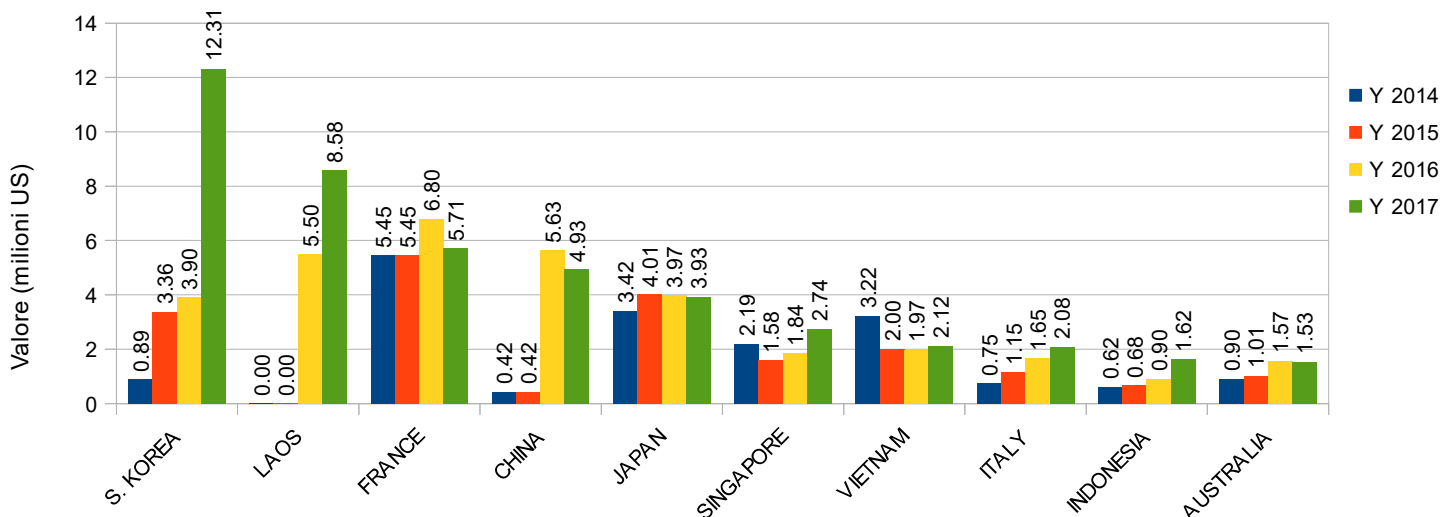
HS Code 2201	Waters, including natural or artificial mineral waters and aerated waters, not containing added sugar or other sweetening matter nor flavoured; ice and snow; (Import tax = Ad valorem tax 2Baht/Litre)
HS Code 2201.1000.000	Mineral waters and aerated waters; (Import tax = Ad valorem tax 2Baht/Litre)
HS Code 2202	Waters, including mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other nonalcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices of heading 20.09; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.1000.000	Waters, including mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening matter or flavoured; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.1010.000	Sparkling mineral waters or aerated waters, flavoured; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.1090.000	Other; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.9010.000	Flavoured UHT milk drinks; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.9020.000	Soya milk drinks; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.9030.000	Other non aerated beverages ready for immediate consumption without dilutio; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2202.9090.000	Other; (Import tax = Ad valorem tax 30%)
HS Code 2009	Fruit juices (including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar other sweetening matter; (Import tax = Ad valorem tax 30%)

Importazione di Bevande analcoliche – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	S. KOREA	0.89	3.36	3.90	12.31	-24.39	277.81	15.91	215.79	3.55	12.33	9.53	23.14
2	LAOS	0.00	0.00	5.50	8.58	-55.56	100.00	687,237.5	55.98	0.00	0.00	13.44	16.12
3	FRANCE	5.45	5.45	6.80	5.71	-6.55	-0.06	24.91	-16.07	21.71	19.97	16.63	10.73
4	CHINA	0.42	0.42	5.63	4.93	5.89	-0.05	1,244.82	-12.38	1.67	1.54	13.76	9.28
5	JAPAN	3.42	4.01	3.97	3.93	24.82	17.40	-0.98	-1.17	13.61	14.70	9.71	7.38
6	SINGAPORE	2.19	1.58	1.84	2.74	18.69	-27.70	16.17	48.83	8.73	5.81	4.50	5.15
7	VIETNAM	3.22	2.00	1.97	2.12	-11.67	-37.84	-1.44	7.23	12.83	7.34	4.82	3.98
8	ITALY	0.75	1.15	1.65	2.08	10.87	54.36	43.50	25.86	2.97	4.22	4.04	3.91
9	INDONESIA	0.62	0.68	0.90	1.62	1.54	9.47	32.33	80.92	2.47	2.49	2.19	3.05
10	AUSTRALIA	0.90	1.01	1.57	1.53	13.73	11.47	56.42	-2.85	3.60	3.69	3.85	2.87
Total 10 records		17.9	19.7	33.7	45.5	n/a	10.11	71.60	34.98	71.14	72.09	82.47	85.61
Other		7.2	7.6	7.2	7.7	n/a	5.10	-5.76	6.70	28.86	27.91	17.53	14.39
Total		25.10	27.27	40.92	53.20	-24.59	8.67	50.01	30.03	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Bevande analcoliche – Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

6) Prodotti lattiero caseari

Tariffe Doganali

Prodotti caseari

30% + VAT 7%

HS 0406

HS 0406 1010 Fresh (unripened or uncured) cheese, including whey cheese

HS 0406 3000 Processed cheese, not grated or powdered

HS 0406 4000 Blueveined cheese and other cheese containing veins produced by penicillium roqueforti

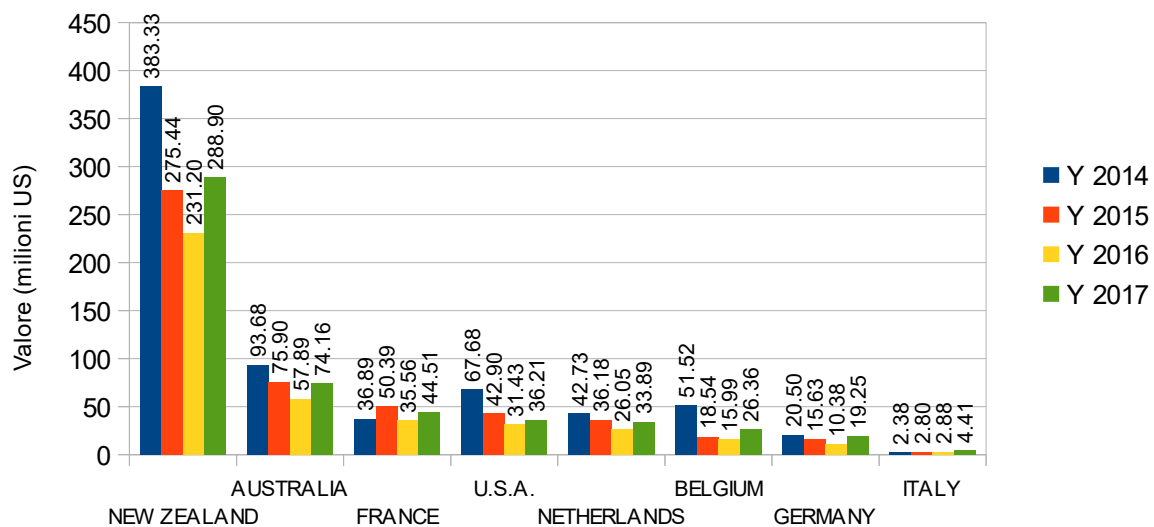
HS 0406 9000 other cheese

Importazione di Prodotti lattiero caseari – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	NEW ZEALAND	383.33	275.44	231.20	288.90	42.16	-28.15	-16.06	24.96	48.07	47.08	50.08	48.25
2	AUSTRALIA	93.68	75.90	57.89	74.16	5.23	-18.98	-23.73	28.12	11.75	12.97	12.54	12.38
3	FRANCE	36.89	50.39	35.56	44.51	13.92	36.59	-29.42	25.15	4.63	8.61	7.70	7.43
4	U.S.A.	67.68	42.90	31.43	36.21	-10.26	-36.61	-26.74	15.21	8.49	7.33	6.81	6.05
5	NETHERLANDS	42.73	36.18	26.05	33.89	-20.15	-15.31	-28.01	30.10	5.36	6.18	5.64	5.66
6	BELGIUM	51.52	18.54	15.99	26.36	74.08	-64.01	-13.78	64.87	6.46	3.17	3.46	4.40
7	GERMANY	20.50	15.63	10.38	19.25	59.21	-23.77	-33.58	85.42	2.57	2.67	2.25	3.21
8	IRELAND	8.22	7.97	10.04	12.35	151.90	-3.04	26.04	22.98	1.03	1.36	2.18	2.06
9	POLAND	19.59	6.59	6.85	10.37	132.66	-66.39	3.97	51.41	2.46	1.13	1.48	1.73
10	FINLAND	8.34	6.64	3.92	10.36	41.99	-20.32	-40.91	164.07	1.05	1.14	0.85	1.73
11	MALAYSIA	1.41	0.30	2.38	6.94	-32.53	-79.00	701.65	191.85	0.18	0.05	0.52	1.16
12	CZECH REPUBLIC	21.04	9.90	5.68	6.37	14.34	-52.98	-42.64	12.14	2.64	1.69	1.23	1.06
13	SPAIN	5.08	5.46	4.37	4.90	22.94	7.47	-19.88	11.97	0.64	0.93	0.95	0.82
14	ITALY	2.38	2.80	2.88	4.41	52.81	17.65	2.54	53.20	0.30	0.48	0.62	0.74
Total 14 records		762.4	554.6	444.6	579.0	n/a	-27.25	-19.84	30.22	95.63	94.79	96.31	96.68
Other		35.0	30.4	17.1	19.8	n/a	-12.98	-43.97	16.28	4.37	5.21	3.69	3.32
Total		797.37	585.07	461.67	598.80	23.82	-26.62	-21.09	29.70	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Prodotti lattiero caseari – Valore (milioni US)



7) Caffè e Tè

La Thailandia è produttore ed esportatore di caffè dal 1976 e vanta la terza produzione del sud-est asiatico dopo Vietnam e Indonesia. Il Paese produce principalmente qualità Arabica; solo qualche centinaia di tonnellate proviene dalla Robusta.

Tariffe Doganali

Caffè **30% + VAT 7%**

HS 0901 Coffee, whether or not roasted or decaffeinated

Tè **30% + VAT 7%**

HS 0902 Tea, whether or not flavoured.

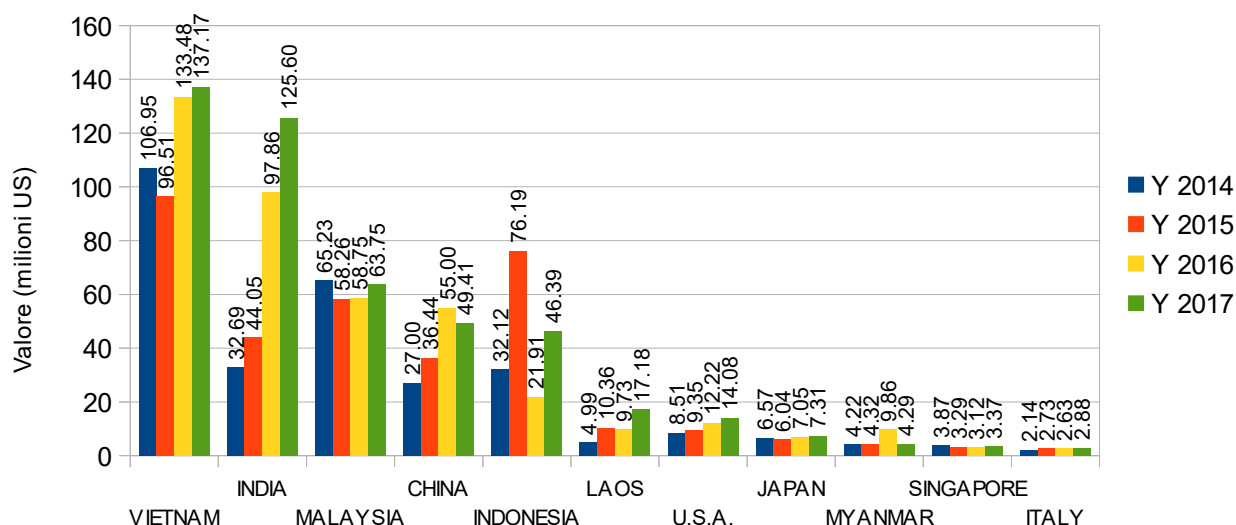
(l'importazione di caffè in Thailandia è soggetta a licenza e che prevede un dazio ordinario del 90% più IVA 7%. Esistono tuttavia quote di importazione con dazio ridotto al 30% più IVA 7% concesse ad importatori provvisti di licenza.)

Importazione di Caffè e Tè – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$				growth rate (%)				share (%)			
		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	VIETNAM	106.95	96.51	133.48	137.17	152.34	-9.76	38.31	2.76	33.31	26.35	31.03	27.76
2	INDIA	32.69	44.05	97.86	125.60	41.91	34.73	122.17	28.35	10.18	12.03	22.75	25.42
3	MALAYSIA	65.23	58.26	58.75	63.75	-12.65	-10.69	0.85	8.50	20.32	15.91	13.66	12.90
4	CHINA	27.00	36.44	55.00	49.41	9.91	34.96	50.92	-10.16	8.41	9.95	12.78	10.00
5	INDONESIA	32.12	76.19	21.91	46.39	-46.02	137.21	-71.24	111.72	10.00	20.80	5.09	9.39
6	LAOS	4.99	10.36	9.73	17.18	373.63	107.78	-6.07	76.54	1.55	2.83	2.26	3.48
7	U.S.A.	8.51	9.35	12.22	14.08	-7.27	9.91	30.72	15.18	2.65	2.55	2.84	2.85
8	JAPAN	6.57	6.04	7.05	7.31	25.00	-7.98	16.64	3.66	2.04	1.65	1.64	1.48
9	MYANMAR	4.22	4.32	9.86	4.29	-41.66	2.45	127.97	-56.43	1.31	1.18	2.29	0.87
10	SINGAPORE	3.87	3.29	3.12	3.37	-2.04	-14.81	-5.23	8.04	1.20	0.90	0.73	0.68
11	ITALY	2.14	2.73	2.63	2.88	14.36	27.31	-3.52	9.25	0.67	0.75	0.61	0.58
Total 11 records		294.3	347.5	411.6	471.4	n/a	18.10	18.43	14.53	91.64	94.90	95.68	95.41
Other		26.8	18.7	18.6	22.6	n/a	-30.18	-.73	21.89	8.36	5.10	4.32	4.59
Total		321.04	366.23	430.16	494.03	13.86	14.07	17.46	14.85	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Caffè e Tè – Valore (milioni US)



8) Altri prodotti alimentari (e.g. olio di oliva e aceto)

L'olio di oliva è ampiamente diffuso e commercializzato in Thailandia. Nel periodo 2015-2017 oltre la metà del prodotto è stata importata dalla Spagna, una quota significativa dall'Italia.

Sul mercato esistono molti tra i più importanti marchi italiani. Il prodotto è ampiamente disponibile sul mercato e distribuito tramite importatori (o direttamente la GDO).

Tariffe Doganali

Olio di oliva

7 Baht per litro+ VAT 7%
(Note: Tariffe per l'importazione da AFTA è del 5% del valore CIF o 7 Baht per litro+ VAT 7%)

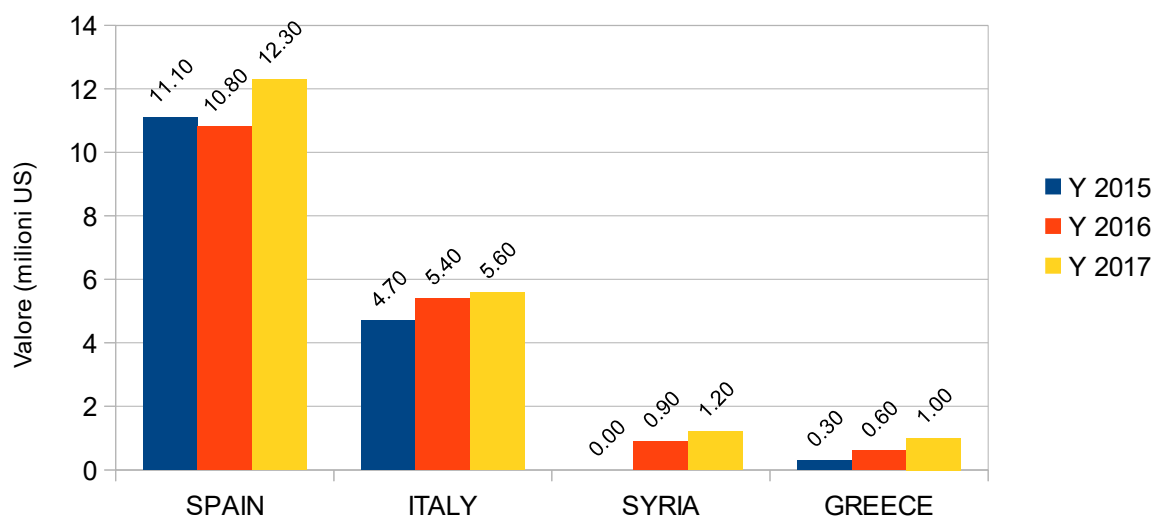
HS 1509 Olive oil

Importazione di Olio di oliva – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$			growth rate (%)			share (%)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	SPAIN	11.10	10.80	12.30	-3.00	-2.77	14.06	60.04	58.38	58.93
2	ITALY	4.70	5.40	5.60	-28.77	16.81	2.81	25.23	29.47	26.81
3	SYRIA	0.00	0.90	1.20	-100.00	0.00	32.58	0.00	4.90	5.74
4	GREECE	0.30	0.60	1.00	-12.81	116.38	71.26	1.51	3.26	4.95
Total 4 records		16.1	17.7	20.1	n/a	9.94	13.56	86.78	96.01	96.43
Other		2.4	1.7	0.8	n/a	-29.17	-52.94	13.22	3.99	3.57
Total		18.50	19.40	20.90	-9.75	5.34	7.26	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Olio di oliva – Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Ufficio di Bangkok

Tariffe Doganali

Aceto

30% + VAT 7%

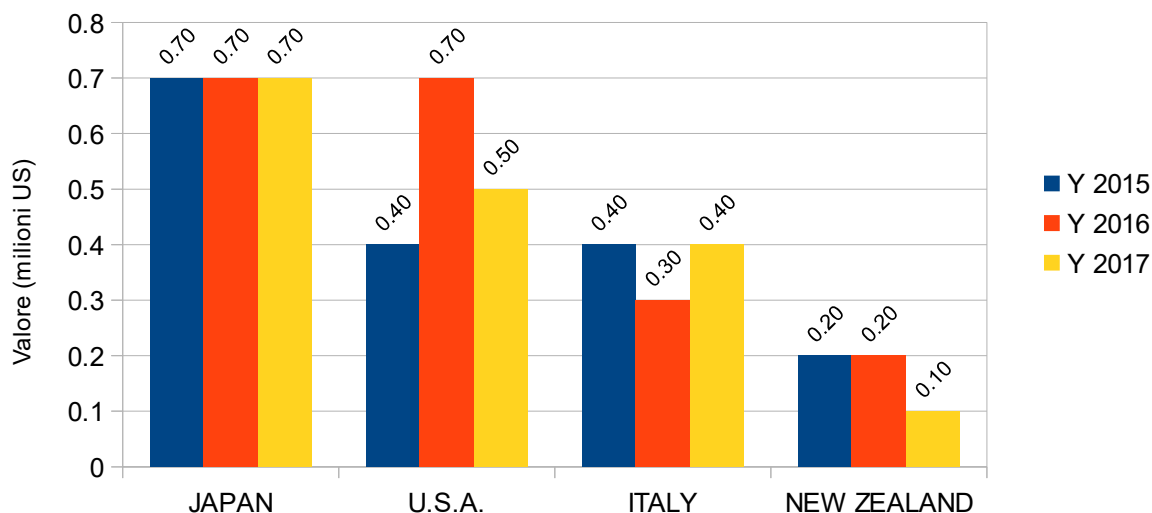
HS 2209 (LT) Vinegar and substitutes for vinegar obtained from acetic acid.

Importazione di Aceto – Valore (milioni US)

no.	Country	value : million US\$			growth rate (%)			share (%)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	JAPAN	0.70	0.70	0.70	3.34	-1.67	8.09	33.52	32.96	38.03
2	U.S.A.	0.40	0.70	0.50	11.74	51.01	-32.81	22.33	33.72	24.18
3	ITALY	0.40	0.30	0.40	-5.52	-20.00	7.76	20.60	16.48	18.95
4	NEW ZEALAND	0.20	0.20	0.10	29.81	5.37	-54.73	9.06	9.54	4.61
Total 4 records		1.7	1.9	1.7	n/a	11.76	-10.53	85.51	92.70	85.77
Other		0.3	0.2	0.2	n/a	-33.33	.00	14.49	7.30	14.23
Total		2.00	2.10	1.90	7.59	5.39	-11.11	100.00	100.00	100.00

Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Importazione di Aceto – Valore (milioni US)



Fonte: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio di Bangkok

Fiere di settore alimentare di livello nazionale

- Thaifex World of Food Asia 2018 (**THAIFEX**), IMPACT, (29 May - 2 June 2018),
<http://www.worldoffoodasia.com/>
- Food & Hotel Thailand (**FHT**), BITEC, (5-8 September 2018),
<http://www.foodhotelthailand.com>
- Food Ingredients Asia (**FI ASIA**), BITEC, (11-13 September 2019),
<http://www.figlobal.com/asia-thailand/>

Norme e procedure per l'esportazione di prodotti alimentari, vini e bevande alcoliche in Thailandia

L'importazione dei prodotti alimentari e vini coinvolge, oltre alla Dogana thailandese, (www.customs.go.th) altre 5 istituzioni rispettivamente per i prodotti di propria competenza:

- Excise Department (www.excise.go.th) per i Vini ed le bevande alcoliche
- Food and Drug Administration (www.fda.moph.go.th) per la maggior parte dei prodotti alimentari
- Department of Livestock Development (www.dld.go.th) per le carni fresche e lavorate.
- Ministry of Agriculture and Cooperatives (www.moac.go.th) per gli ortofrutticoli freschi
- Department of Fisheries (<http://www.fisheries.go.th>) per i prodotti ittici freschi

Tutta la documentazione tecnica, le certificazioni ed i formulari (disponibili in lingua inglese) possono essere presentati in lingua inglese. Le certificazioni in lingua italiana devono essere tradotte in inglese o thailandese e vidimate dall'Ambasciata d'Italia a Bangkok.

Documenti necessari per importare in Thailandia

Per quanto riguarda la documentazione, salvo quanto previsto dalle normative specifiche per ogni tipologia di prodotto ed indicato nelle rispettive sezioni della presente ricerca, la documentazione di base a corredo dell'operazione di sdoganamento è la seguente:

1. Dichiarazione d'importazione
2. Bill of Lading (B/L) o Air Waybill
3. Fattura o fattura pro-forma
4. Packing List
5. Licenza d'importazione (quando necessaria)
6. Certificato d'origine

Gli importatori operanti nel Paese possono trattare diversi tipi di prodotti, previa licenza FDA; i magazzini o gli ambienti utilizzati sono anch'essi soggetti a ispezione. In Thailandia i prodotti alimentari importati sono divisi in tre grandi categorie:

Categoria 1: Cibi soggetti a controllo speciale (es. Bevande in contenitori sigillati, latte, additivi, cibi per neonati, gelato)

Prodotti italiani in questa categoria: SUGHI, CONSERVE VEGETALI (verdure sott'olio/acetato), PASSATE DI POMODORO, PRODOTTI A BASE DI POMODORO, CONSERVE ITTICHE (pesce in vetro e in scatola)

Categoria 2: Cibi che richiedono standard di Qualità (es. Caffè, cioccolata, olio, aceto, formaggio, marmellata, miele, cibi semi-processati)

Prodotti italiani in questa categoria: PRODOTTI CASEARI, FORMAGGI, OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA, OLI VEGETALI

Ufficio di Bangkok

Categoria 3: Cibi che richiedono etichettatura (es. Pane, salse, prodotti a base d'aglio, alcune carni, caramelle e chewing-gum, cibi pronti)

Prodotti italiani in questa categoria: PRODOTTI DI CARNE E A BASE DI CARNE, PROSCIUTTI E SALUMI CRUDI (competenza in conflitto con talune determinazioni del DLD), INTERI IN TRANCI E PREAMFETTATI, PREPARAZIONI CONTENENTI SALUMI

Categoria 4: Altri cibi che non rientrano nelle categorie 1), 2) e 3) sono considerati "general foods". Per questi non è richiesta alcuna registrazione.

Prodotti italiani in questa categoria: VERDURE SURGELATE, PASTA SECCA, PASTA ALL'UOVO, PASTA FRESCA E SURGELATA, PASTA RIPIENA, FARINE

Ogni categoria richiede una procedura a see stante per l'ottenimento della licenza.

La distribuzione

La distribuzione è sostanzialmente nelle mani della Grande distribuzione (reparti food nei department store, ipermercati, supermercati, convenience store). La GDO si approvvigiona prevalentemente dagli importatori. Le catene della GDO adeguate alla distribuzione di prodotto occidentale sono ormai diverse; alcune importano direttamente alla fonte o sono dotate di una propria struttura di importazione esclusiva, tutte comunque si approvvigionano anche da importatori esterni.

